



COMMUNIQUE DE PRESSE

Migrol et migrolino se lancent dans un concept de mobilité d'avenir

Spreitenbach, 22 mars 2024. Migrol et migrolino s'associent une fois de plus pour développer un nouveau concept de station-service qui tient compte de l'évolution des besoins suite à la forte croissance de l'électro-mobilité. La première station-service «nouvelle génération» a ouvert ses portes le 21 mars à Spreitenbach. Elle propose bien plus que des pompes à essence. D'autres sites sont prévus dans le futur.

Le nouveau concept réunit stations de recharge, commerce et restauration sous un même toit. La station-service se mue en une zone de loisir, où la clientèle peut faire bien plus que le plein. En plus des quatre stations de recharge pour voitures électriques et des pompes à essence traditionnelles, les clients du site pilote de l'Industriestrasse à Spreitenbach bénéficient d'un shop migrolino proposant près de 2000 produits alimentaires et de commodité.

Une des nouveautés, c'est que le site pilote de Spreitenbach abrite désormais aussi un établissement de restauration. La chaîne de restaurants Vapiano est notre nouveau partenaire à cet égard. Il étoffe notre offre avec des plats italiens fraîchement préparés et propose en outre une food court accueillante et distillant une ambiance moderne.

«Les exploitants de stations-service doivent se réinventer»

La baisse de la demande en carburants traditionnels et la multiplication des stations de recharge électrique dans les garages privés et les parkings publics concurrencent les stations-service et change la donne. «Les exploitants de stations-service doivent se réinventer. Nous investissons déjà dans le développement de stations de recharge électrique performantes et prévoyons, en collaboration avec Migros, d'étendre le réseau à 2000 stations dans toute la Suisse afin d'assurer une couverture complète», déclare Andreas Flütsch, CEO de Migrol. «Avec notre nouveau concept, nous rendons désormais nos sites encore plus attrayants. Nous apportons une réponse à l'évolution et aux besoins changeants de la clientèle, augmentons notre attractivité par rapport à la concurrence et créons, avec un lieu convivial et une offre étoffée, plusieurs raisons de s'arrêter et de s'attarder», déclare Andreas Flütsch, CEO de Migrol.

«La combinaison de plusieurs offres attire la clientèle»



Lorence Weiss, CEO de migrolino, se montre également enthousiaste vis-à-vis du nouveau concept: «migrolino exploite déjà avec succès des magasins sur 105 sites Migrol en Suisse. Ceux-ci proposent des produits Migros à des prix Migros et une compétence élevée en matière de produits frais et de commodité. On s'y rend pour faire le plein, bien sûr, mais aussi après la fermeture des supermarchés ou le week-end, car ces magasins bénéficient d'heures d'ouverture prolongées. La clientèle apprécie cette valeur ajoutée. Compléter cette offre avec la restauration est une étape importante pour l'avenir».

«Good food fast est notre devise ».

«Nous partageons les valeurs de Migrol et migrolino en matière de fraîcheur, de durabilité et de personnes», explique Enrico Sodano, franchisé de Vapiano Suisse, pour justifier sa décision de monter à bord en tant que partenaire de restauration. «Nous apportons de la 'good food fast' sur la table. Notre critère de qualité est la fraîcheur. Nous tenons cette promesse même sur une petite surface et quand il faut aller vite», explique Sodano, qui exploite déjà deux sites Vapiano à Zurich.

Durabilité, des services jusqu'à l'aménagement intérieur

La durabilité de nos services revêt une grande importance et se reflète également dans l'aménagement intérieur, dont la responsabilité a été confiée au cabinet d'architecture Gala Design de Zurich. L'emploi de bois clair, associée à des meubles colorés et à un éclairage chaleureux, crée une ambiance moderne et naturelle où l'on se sent à l'aise. L'aménagement d'espaces verts apporte encore une touche naturelle.

Les futurs sites seront pour la plupart dotés d'espaces verts sur les toits ainsi que d'installations solaires pour la production d'électricité.

L'essentiel du nouveau concept de mobilité d'avenir:

- M-Charge: recharge rapide jusqu'à 320 kW
- Recharger et faire le plein: possible 24 h/24, 7 j/7
- Achats: produits frais, articles de marque et produits Migros à prix Migros dans le shop migrolino
- Pick-Me 24/7: pour les petits creux, produits aux prix migrolino habituels en dehors des heures d'ouverture
- Restauration: plats italiens fraîchement préparé par Vapiano, à manger sur place ou à emporter
- Détente: dans le food court moderne et confortable
- Toilettes: design agréable et propreté garantie

migrolino SA

La société migrolino SA est une filiale de la Fédération des coopératives Migros. Elle est présente en Suisse sur plus de 360 sites avec les marques migrolino, mio et gooods.

Les shops migrolino proposent un mélange varié de produits frais de consommation courante, d'articles de marque, de produits Migros et de services variés. Les shops peuvent soit être gérés par des partenaires franchisés de migrolino SA, soit être exploités par migrolino, avec ses partenaires stratégiques Migrol, Shell, SOCAR ou Piccadilly.

<http://www.migrolino-ag.ch/>

The logo for Vapiano, featuring the word "VAPIANO" in a red, hand-drawn, sans-serif font.The logo for migrolino, with the word "migrolino" in a lowercase, rounded, sans-serif font. The letters are colored in a gradient from orange to yellow, with a green underline.The logo for MIGROL, featuring the word "MIGROL" in a bold, red, sans-serif font. To the left of the text is a stylized graphic of three vertical bars in green, yellow, and red.

Migrol SA

Migrol SA appartient au groupe Migros et occupe une place centrale sur le marché suisse de la mobilité et du chauffage. Avec plus de 300 sites, Migrol fait partie des plus grands exploitants de stations-services, de bornes de recharge, d'installations de lavage de voiture et de services et réparations. Migrol fournit aussi du mazout, des pellets de bois et des prestations pour particuliers et entreprises dans le domaine de la révision des citernes. Migrol s'est donné pour mission d'offrir à sa clientèle le meilleur service possible, à travers le développement de nouveaux produits et prestations.

<https://www.migrol.ch/fr>

Vapiano

Vapiano a été fondé en 2002 à Hambourg, en Allemagne. En 2007, nous avons ouvert notre premier restaurant suisse dans le Sihlcity à Zurich et nous avons proposé quelque chose de très spécial. La personnalisation était la clé, et c'est plus important que jamais aujourd'hui. Des pâtes fraîches faites main, des pizzas et des salades préparées sous vos yeux, exactement comme vous les aimez. En mars 2024, le premier Vapiano au format XS a ouvert ses portes à Spreitenbach en coopération avec migrolino, filiale de Migros.

<http://www.vapiano.ch/>

Service médias

Fédération des coopératives Migros (FCM)

Limmatstrasse 152

8031 Zurich

Tél.: 058 570 38 38

media@migros.ch