



COMUNICATO STAMPA

Migrol e migrolino lanciano un concetto di mobilità all'avanguardia

Spreitenbach, 22 marzo 2024. Migrol e migrolino uniscono ancora una volta le forze per sviluppare un nuovo concetto di stazione di servizio che tenga conto delle mutate esigenze della clientela in seguito alla forte crescita della mobilità elettrica. La prima stazione di servizio di nuova generazione è stata inaugurata a Spreitenbach il 21 marzo e offre molto più di semplici pompe di benzina. Sono in fase di pianificazione altre sedi.

Il nuovo concetto combina stazioni di ricarica, negozi e gastronomia sotto lo stesso tetto, trasformando la stazione di servizio in una zona di svago dove la clientela non si limita a fare il pieno alla propria auto. Oltre alle quattro stazioni di ricarica elettronica per auto elettriche e alle pompe di benzina con carburanti convenzionali, i clienti della sede pilota nella Industriestrasse di Spreitenbach possono usufruire di uno shop migrolino con circa 2000 prodotti, tra cui prodotti convenience freschi e generi alimentari per le esigenze quotidiane.

Nella sede pilota di Spreitenbach, per la prima volta è presente anche la gastronomia. La catena di ristoranti Vapiano è risultata essere un partner adatto ad ampliare l'offerta con piatti italiani cucinati al momento e un'invitante food court dall'atmosfera moderna e piacevole.

"I gestori delle stazioni di servizio devono reinventarsi".

Il calo della domanda di carburanti tradizionali e il parallelo aumento delle stazioni di ricarica elettronica nei garage privati e nei parcheggi pubblici sono in concorrenza con le stazioni di servizio e ne modificano radicalmente il significato. "I gestori delle stazioni di servizio devono reinventarsi. Stiamo già investendo nell'ampliamento delle stazioni di ricarica elettrica ad alte prestazioni e, insieme a Migros, stiamo pianificando di espandere la rete a 2000 stazioni in tutta la Svizzera per garantire una copertura nazionale", afferma Andreas Flütsch, CEO di Migrol. "Con il nostro nuovo concept, rendiamo le nostre sedi ancora più interessanti. Stiamo rispondendo alle mutate condizioni e alle esigenze della clientela, aumentando la nostra attrattività rispetto alla concorrenza e creando diverse ragioni per fermarsi con più calma in un luogo di benessere con un ampio assortimento", afferma Andreas Flütsch, CEO di Migrol.



"La combinazione di più offerte è una calamita per i clienti".

Anche Lorence Weiss, CEO di migrolino, è entusiasta del nuovo concept: "migrolino gestisce già con successo, in 105 sedi Migrol in Svizzera, shop con prodotti Migros a prezzi Migros e un'elevata competenza nel settore convenienze e dei prodotti freschi". Le stazioni di servizio vengono frequentate durante la sosta per il rifornimento di carburante e, grazie agli orari di apertura prolungati, dopo la chiusura dei supermercati o nei fine settimana. È stato dimostrato che la clientela apprezza questo valore aggiunto. L'aggiunta della ristorazione è un importante passo avanti verso il futuro."

"Il buon cibo veloce è il nostro motto"

"Condividiamo i valori di Migrol e migrolino quando si tratta di freschezza, sostenibilità e persone", afferma Enrico Sodano, franchisee di Vapiano Svizzera, spiegando la decisione di salire a bordo come partner della ristorazione. "Portiamo in tavola il 'buon cibo veloce'. Il nostro marchio di qualità è la freschezza. Manteniamo questa promessa anche in spazi ridotti e quando le cose devono essere fatte in fretta", afferma Sodano, che gestisce già due sedi di Vapiano a Zurigo.

Focus sulla sostenibilità, dai servizi al design degli interni

La sostenibilità è una priorità assoluta per tutti i servizi e si riflette anche nel design degli interni, di cui è responsabile lo studio di architettura Gala Design di Zurigo. L'uso del legno chiaro in combinazione con i mobili colorati e l'illuminazione calda crea un ambiente moderno, naturale e accogliente. Il verde delle piante ne sottolinea il carattere naturale.

La maggior parte delle sedi future sarà dotata di spazi verdi sui tetti e di pannelli solari per la produzione di elettricità.

Il nuovo concetto per il futuro della mobilità comprende essenzialmente:

- M-Charge: ricarica veloce fino a 320 kW
- Ricarica e rifornimento: 24 ore su 24, sette giorni su sette
- Acquisti: prodotti freschi convenienze, articoli di marca e prodotti Migros a prezzi Migros nello shop migrolino
- Pick-Me 24/7: per gli spuntini fuori dagli orari di apertura al solito prezzo migrolino
- Gastronomia: piatti italiani freschi di Vapiano, da consumare in loco o da asporto
- Relax: una pausa rilassante nella moderna e accogliente food court
- Servizi igienici: esteticamente gradevoli, confortevoli e puliti

migrolino SA

migrolino SA è una società affiliata della Federazione delle cooperative Migros ed è presente in oltre 360 località della Svizzera con i brand migrolino, mio e goods.

Gli shop migrolino offrono un mix variegato di prodotti convenienze freschi, articoli di marca, prodotti Migros e un'ampia gamma di servizi. Gli shop sono gestiti da partner in franchising della migrolino SA oppure da migrolino stessa insieme ai partner strategici Migrol, Shell, SOCAR e Piccadilly.

<http://www.migrolino-ag.ch/it>

The logo for Vapiano, featuring the word "VAPIANO" in a red, stylized, handwritten-style font.The logo for migrolino, with the word "migrolino" in a lowercase, rounded font. The letters "i" and "o" are orange, "g" is green, "r" is yellow, and "lino" is red. Below the text are three horizontal bars: orange, green, and yellow.The logo for MIGROL, featuring a stylized flag icon with vertical stripes of red, green, and yellow, followed by the word "MIGROL" in a bold, red, uppercase sans-serif font.**Migrol AG**

La Migrol AG fa parte del Gruppo Migros e occupa un ruolo di primo piano nel mercato svizzero della mobilità e del riscaldamento. Migrol gestisce oltre 300 stazioni di servizio ed è tra i maggiori offerenti di stazioni di servizio e di ricarica, impianti di lavaggio auto e officine per il servizio auto. Migrol fornisce inoltre olio combustibile, pellet e prestazioni nell'ambito della revisione di cisterne per la clientela commerciale e privata. Migrol mira a offrire il miglior servizio possibile alla propria clientela mediante lo sviluppo di nuovi prodotti e prestazioni.

<https://www.migrol.ch/it>

Vapiano

Vapiano è stata fondata nel 2002 ad Amburgo, in Germania. Nel 2007 abbiamo aperto il nostro primo ristorante svizzero a Sihlcity, a Zurigo, offrendo qualcosa di molto speciale. La chiave era la personalizzazione, oggi più importante che mai. Pasta fresca fatta a mano, pizza e insalate preparate davanti ai vostri occhi, proprio come piace a voi. Nel marzo 2024 è stato aperto a Spreitenbach il primo Vapiano in formato XS in collaborazione con migrolino, filiale di Migros.

<http://www.vapiano.ch/>

Ufficio stampa

Federazione delle cooperative Migros (FCM)

Limmatstrasse 152

8031 Zurigo

Tel.: 058 570 38 38

media@migros.ch